



INFOALERTA 12.25

Data	18 de fevereiro de 2025
Assunto:	Mensagem do Presidente: “Nem sempre crescer é evoluir: chegou o momento de repensar o nosso turismo”

Caras e Caros Associados,

Quem teve oportunidade de ler o meu artigo de opinião que foi recentemente publicado no [tnews](#), sabe que comecei este ano a apelar a uma reflexão conjunta sobre o caminho que queremos trilhar para o turismo em Portugal.

Ninguém tem dúvidas que o nosso setor é um dos grandes motores da economia nacional.

A mais recente campanha #EuContoComOTurismo, lançada pela Confederação do Turismo de Portugal, sublinha bem esta sua importância para o desenvolvimento do país. Hoje, Portugal está no mapa de viajantes de todo o mundo, e o interesse e a procura por alguns destinos nacionais têm vindo a crescer a um ritmo extraordinário nos últimos anos.

É necessário, no entanto, termos a noção e saber reconhecer que este crescimento não é infinito. Adicionalmente, não podemos fechar os olhos a muitos problemas e reações de descontentamento que têm a sua origem no elevado número de turistas que enchem sobretudo as grandes cidades. Assistimos já a vários episódios que nos mostram que é fácil cair na tentação de demonizar o turismo ou de o tratar como um problema. Como tal, o verdadeiro desafio que temos em mãos é evidente: saber encontrar o equilíbrio entre crescimento e sustentabilidade.

Acredito que este é um momento crucial em que precisamos de direcionar os nossos esforços para um melhor turismo, e não apenas para mais turismo. A nossa ambição tem de estar assente num turismo criterioso, que respeite e preserve a nossa identidade e que valorize a experiência de quem nos visita sem comprometer a qualidade de vida das comunidades locais.

Este caminho implica um planeamento mais estratégico e transparente por parte de todas as entidades e empresas envolvidas. O foco precisa de estar na diferenciação e na qualidade dos serviços, na capacitação dos profissionais e na criação de valor a longo prazo. O turista que queremos atrair procura experiências autênticas (e está disposto a pagar por elas), pelo que nos cabe garantir que Portugal continua a oferecer precisamente isso.

A solução não passa por travar o investimento ou limitar o desenvolvimento do setor. Pelo contrário, é necessário assegurar todas as condições para que esse crescimento seja sustentável e permita manter a rentabilidade dos negócios, a qualidade da oferta e, acima de tudo, a preservação de tudo aquilo que nos torna um destino realmente único e diferenciador.



Associação Portuguesa de Hotelaria Restauração e Turismo

INFOALERTA 12.25

As escolhas que fizermos hoje vão moldar o turismo do futuro. Com responsabilidade, estratégia e um compromisso com a qualidade, podemos construir um setor forte, competitivo e preparado para novos desafios que aí virão.

Conto convosco para trilhar este caminho juntos.

Com os meus melhores cumprimentos,
Rodrigo Pinto Barros
Presidente

APHORT

Sede: Rua Gonçalo Cristóvão, 96, 1º andar, 4000-264 PORTO
Telefone: 223.393.760 correio@aphort.com - NIF: 507635841
Para mais informações visite: www.aphort.com